

Esquire

POLSKA

JESIEŃ
ZIMA
2015

JOHNNY DEPP
GIORGIO ARMANI
PORSCHE
SŁOWNIK MODY
ROLLS-ROYCE
POLSCY KRAWCY

THE

BIG

BLACK

BOOK

*Pierwsze polskie wydanie najstłynniejszego
przewodnika po męskim stylu*

ISSN: 2390-165X Nr Indeksów: 407747



9 772392 165513

01

jesień/zima 2015
cena 14,99 zł
(w tym 8% VAT)

Redesign noclegu

Nie zachwyciłyby laureatów „Randki w ciemno”, bo nie ma biczów wodnych i zjeżdżalni do basenu. I dobrze. Hotele PURO to zupełnie nowa jakość hoteli na polskim rynku.



Lobby PURO Gdańsk

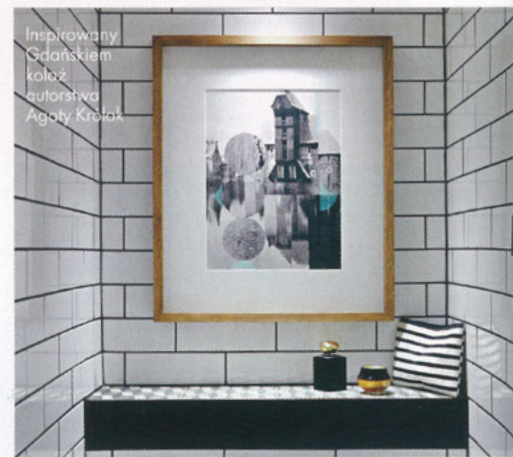
KIEDYŚ KAŻDY RESTAURATOR SNOBUJĄCY SIĘ NA „FINE DINING” W MENU MUSIAŁ UMIEŚCIĆ WĘDZONEGO LOSOSIA, A KAŻDY HOTELARZ MARZYŁ, BY ZROBIĆ ZE SWOJEGO HOTELU POLSKĄ ODPOWIEŹ NA RITZA. Dlatego na wejściu ustawiał gipsowe lwy pomalowane złotą farbą. Te okropne czasy mamy już na szczęście dawno za sobą (przynajmniej bardzo w to wierzymy). Sieć PURO udowadnia, że nie musimy wzorować się na pałacowych hotelach z Hurghady. To inni niebawem będą wzorować się na naszych obiektach – komfortowych,

luksusowych, ale zaaranżowanych z gustem. PURO już zgarniają nagrodę za nagrodą, rozpisują się o nich najważniejsze portale – zarówno te o hotelach, jak i o urządzeniu wnętrz.

Przygoda zaczyna się już w lobby. Panuje w nim nieformalna atmosfera – leżą tu starannie wyselekcjonowane albumy, można napić się dobrej kawy (z ekspresu ciśnieniowego, nie z kapsuły), podziwiać dzieła sztuki lokalnych artystów (wazy Marii Jeglińskiej, fotografie Michała Szłagi czy Kacpra Kowalskiego). Rozsiąść w przytulnie zaaran-



Wazy projektu Marii Jeglińskiej



Insprowany Gdańskiem kolaz autorstwa Agaty Krolak

zowanym salonie w stylu „każdy mebel z innej parafii, ale razem wyglądają świetnie” (to trudna umiejętność). Koncept w każdym z obiektów jest taki sam, ale różnice można dostrzec w detalach. W Krakowie są subtelne motywy ludowych wycinanek. PURO we Wrocławiu usytuowany jest w pięknym ogrodzie, stąd motyw liści w wystroju. Poznański hotel ma wewnętrzne patio – to nawiązanie do klimatu okolicznych ogródków i kawiarenek ulicy Żydowskiej, przy której jest zlokalizowany. Hotel w Gdańsku – to nasz ulubiony – inspirowany jest dziedzictwem miasta portowego.

Nad spójnością wystroju czuwają londyńskie studia projektowe DeSallesFlint i Blacksheep, w kooperacji z agencją double Decker (też z Londynu), która sprawuje kuratelę nad ekspozycją w hotelach PURO. Dzięki nim jest designersko (przykłady obok), ale wciąż przytulnie. To nie dizajn spod znaku „nie mamy kasy, więc wstawmy meble z palet, pomyśl, że to taki zamysł” ani „nie mamy o tym pojęcia, więc kupmy najdroższą lampę w Domotece”. W każdym z pokoiów jest przeszklona łazienka, nowoczesne oświetlenie (zachwalamy lampki do czytania), tablet, który stanowi centrum dowodzenia. Za jego pomocą można ustawić temperaturę, przełączać programy w telewizji, włączyć światło, a w niektórych pokojach nawet rozsunąć zasłony. To niejedyna atrakcja dla fanów nowinek technologicznych. Jeśli nie mamy nastroju na *small talk* z obsługą, możemy się sami zameldować. Początkowo *self check-in* miało być jedyną możliwością, ale ostatecznie zatrudniono pracowników do pomocy przy *check-in* w kioskach. To nie wszystkie modyfikacje pierwotnych planów. – Od 2011 roku, gdy otworzyliśmy obiekt we Wrocławiu, wiele się zmieniło. Nareszcie jest tak, jak bym sobie tego życzył – mówi Rune Askevold, dyrektor zarządzający PURO Hotels. W hotelach są restauracje, których miało nie być, ale klienci postawili na swoim. „Skoro lobby wam tak dobrze wychodzą, to i restauracja pewnie będzie piękna” – mówili. Ta poznańska ma grono wiernych fanów, a o rezerwację stolika na sobotnie popołudnie bywa ciężko. W Gdańsku, oprócz dań głównych, w restauracji INK oferują ciekawą formułę „talerzyków”, na wzór hiszpańskich tapasów. To drobne przekąski w drobnej cenie (weź koniecznie tatar ze śledzia i kozi ser z miodem).

Sieć planuje otwarcie kolejnych obiektów. W Warszawie, w Łodzi i drugim w Krakowie. Niebawem rozpocznie się rozbudowa hotelu w Gdańsku. Właściciele zamierzają też podbić zagraniczne rynki. Międzynarodowa klientela zachwycona hotelami u nas utwierdza ich w przekonaniu, że mogą liczyć na sukces. ☞

www.purohotel.pl

Stali goście hotelu PURO



KRZESŁO PRIMUM
BENT HANSEN

GDZIE SPOTKAĆ? LOBBY
Hit dizajnu. Od 60 lat
i od trzech pokoleń.



STOLIK OX
DENMARQ

GDZIE SPOTKAĆ? LOBBY
Zaprojektowany przez Dennisa
Marguardta. Marmur i stal.

SOFA
MOROSO,
Z KOLEKCJI
MASSAS



Stoisko Moroso jest najbardziej oblegane na Salone del Mobile. A ta sofa najbardziej oblegana w hotelowym lobby.

LOBBY



KRZESŁO CARL
HANSEN & SON

GDZIE SPOTKAĆ? W POKOJU
Zdobyli Wallpaper Design Award.
Prototyp tego krzesła powstał w 1955 r.



LAMPA GUBI,
MODEL BESTLITE

GDZIE SPOTKAĆ? W POKOJU
Jej projektantem jest Robert Dudley,
złote dziecko Bauhausu.