

Łowca trendów, poszukiwacz piękna, miejski odkrywca

ISSN 2084-9575 INDEKS 283908



DWUMIESIĘCZNIK 3(14)/15
MAJ - CZERWIEC 2015
15 PLN
(IV TYM 8% VAT)
IT 9 € | UK 8 £ | FR 9 €
DE 9 € | OTHER 9,50 €
CAD 17 \$ | US 18 \$

LAB THINK GLOBAL, ACT LOCAL! - TRIUMPH OF LOCAL PATRIOTISM
DESIGN HOME IS ABOUT WiFi ACCESS - NEW DEFINITION OF RESI-
DENCE AND MODERN NOMADS INTERIOR DECORATION CUSTOMI-
ZED LUXURY, OR HOTELS THAT WIN TOURISTS' HEARTS WITH ATMOS-
PHERE - SPECIAL REPORT STYLE SMELL OF SUCCESS: PERFUMER GEZA
SCHOEN ON SCENTS OF FUTURE DESIGN+FOOD DIVINE KITCHEN
- GREAT COOKING ON 50TH FLOOR OF SKYSCRAPER IN BEIJING

LAB	DIZAJN	ARCHITEKTURA + WNEŹRZA	STYL	DIZAJN + KUCHNIA
Mysli globalnie, działaj lokalnie! - triumf lokalnego patriotyzmu	Dom, czyli miejsce z wi-fi. O nowej definicji domu i współczesnych nomadach	Personalizowany luksus, jak hotele z duszą zdobywają serca turystów	Jak pachnie sukces? Twórca perfum Geza Schoen o zapachach przyszłości	Niebiańska kuchnia - o zaletach gotowania na 50. piętrze wieżowca w Pekinie

№14 English text inside Weight 500 g

WAW 52°13'56"N 21°00'30"E

Trend hunter, beauty seeker, urban explorer

▲ LABEL Addicted to design label-magazine.com

LABEJ

Mediolan



Lokalność

Mondrian

Lifestyle'owa marka hotelowa PURO w Gdańsku,

PURO to hotel, w którym goście doświadczają sztuki w nowy, niezwykły sposób – w wygodnym fotelu, pijąc dobrą kawę, mogą zrelaksować się w otoczeniu pięknych przedmiotów, wysmakowanego wzornictwa i dzieł sztuki inspirowanych dziedzictwem miasta portowego.

Wnętrza PURO Gdańsk zostały urządzone w duchu dawnej Wy-

spy Spichrzów, na której znajduje się obiekt (za projekt odpowiada londyńska agencja DeSallesFlint), a stylowe hotelowe przestrzenie są ożywione zdobionymi ręcznie przedmiotami i unikalnymi pracami artystów, takich jak Michał Szłaga, Kacper Kowalski, Maria Jeglińska czy Alicja Patanowska. Ich prace stanowią gustowne uzupełnienie mebli renomowanych marek, tj. Moroso, Carl Hansen & Son, &Tradition, Autoban, Vitra. Kuratelę nad ekspozycjami we wszystkich hotelach PURO sprawuje londyńskie studio – Double Decker.

Entuzjaści nowoczesnych rozwią-

zań docenią udogodnienia dostępne w hotelu: bezpłatny i szybki internet, prosty i błyskawiczny proces zameldowania oraz wymeldowania dzięki check-in kioskowi, możliwość sterowania za pomocą tabletu funkcjami pokoju (np. temperaturą czy oświetleniem), a także darmową kawę z ekspresów wysokociśnieniowych.

PURO Gdańsk został otwarty w marcu 2015 roku i jest czwartym hotelem sieci, która posiada swoje obiekty także w Krakowie, we Wrocławiu oraz w Poznaniu. W 2014 roku firma zwyciężyła w plebiscycie HRS w kategorii sieć roku.



PURO is a hotel where guests experience arts in a new and exciting way. From the comfort of a snug armchair, with a cup of excellent coffee in hand, they can relax surrounded by beautiful items, sophisticated design and artwork inspired by the legacy of a harbour town.

The interiors of PURO Gdańsk have been decorated in line with the spirit of the artificial island on the Motława river, known as Wyspa Spichrzów, where the hotel is located. The design is the work of the London-based

DeSallesFlint curating agency, and the stylish indoor spaces are decorated with hand-crafted items and unique works of such artists as Michał Szłaga, Kacper Kowalski, Maria Jeglińska or Alicja Patanowska whose creations are a tasteful complement to the furnishings supplied by renown brands like Moroso, Carl Hansen & Son, &Tradition, Autoban or Vitra. London's Double Decker studio supervises the expositions on display in all the PURO hotels. Fans of modern technology will surely appreciate the numerous

facilities such as: free and efficient Internet connection, simple and ultra-fast check-in and check-out thanks to specially designed kiosk, the possibility of controlling room facilities (like temperature or lighting) via a tablet device or free coffee freshly supplied from high-pressure coffee makers. PURO Gdańsk was opened in March 2015 and is the fourth hotel owned by the brand, with other outlets located in Kraków, Wrocław and Poznań. In 2014 the company won the Brand of the Year competition held by HRS.

